

Was ist ein Online-Planer?

Der Online-Planer ist eine Webanwendung. Diese Art Computer-Programm wird auf einem Webserver ausgeführt. Die Interaktion mit dem Benutzer erfolgt ausschließlich über den Webbrowser auf dem Computer des Benutzers.



Für wen ist der Online-Planer gedacht?

Diese Frage muss in zwei Teilen beantwortet werden:

1. Die Software soll dem Fachbetrieb angeboten werden. Sie ermöglicht es, dass der Fachbetrieb auf seiner Homepage einen zeitgemäßen zusätzlichen Service anbieten kann.
 - Er ist ein Marketinginstrument und dient im Wesentlichen der qualifizierten Kontaktaufnahme durch potentielle Kunden.
 - Der Online-Planer ist nicht als preiswerter Ersatz einer professionellen Planungssoftware zu verstehen.
2. Der eigentliche Benutzer des Online-Planers ist die Privatperson, die dem Medium Internet gegenüber aufgeschlossen ist. Sie erwartet zunehmend derartige Angebote.

Welche Vorteile hat ein Online-Planer?

- ✓ Hat keine Öffnungszeiten
- ✓ Vorstellungen können virtuell ausprobiert und überprüft werden
- ✓ Folgt dem Prinzip „Konzentration auf das Wesentliche“

Wie soll ein Online-Planer eingesetzt werden?

Die richtige Positionierung und Beschreibung auf der Homepage ist wesentliche Voraussetzung für den erwarteten Erfolg.

Eine Platzierung auf der Startseite mit Grafik oder Bildfolge muss Aufmerksamkeit erregen. Gönnen Sie der eigentlichen Beschreibung eine eigene Seite. Erläutern Sie was den Nutzer erwartet.

Wer bezahlt für den Online-Planer?

Der Fachbetrieb bezahlt einen einmaligen Betrag für die Einrichtung und eine monatliche Miete an INNOVA-engineering.

Wer hat den Nutzen von einem Online-Planer?

Der primäre Nutzen ist die Kontaktaufnahme durch potentielle Kunden. Diese können Sie anschließend durch kompetente Beratung und professionelle Endausführung der Planung mit höherer Wahrscheinlichkeit zur Auftragserteilung bringen.

Wann ist ein Online-Planer sinnvoll?

Sie sind mit der aktuellen Situation der Kundenansprache und dem Zulauf an Neukunden nicht zufrieden.

Das Serviceangebot eines Online-Planers auf der eigenen Homepage ist als Bestandteil eines Marketing-Mix zu verstehen. Es ergänzt und erweitert die klassischen werbe- und verkaufsfördernden Maßnahmen wie Einträge in Branchenverzeichnissen, Werbung in Printmedien und Außenwerbung an Ladengeschäft und Firmenfahrzeugen.

Wie geht es weiter, wenn der Nutzer eine Beratungsanfrage gestellt hat?

Sie erhalten eine E-Mail mit den Kontaktdaten des Nutzers und ggf. Bemerkungen zur Planung. Als Anlage zur E-Mail erhalten Sie die Planung des Kunden als Datei im ISZ-Format. Dieses Dateiformat kann nur von einem 3D-Planer-innoPlus geöffnet werden. Mit der Einrichtung Ihres WebPlaner Studio erhalten Sie den 3D-Planer Web zur Installation auf Ihrem Computer. Dieses Programm erlaubt jedoch lediglich die Planung zu öffnen, zu betrachten und auszudrucken. Eine professionelle Bearbeitung ist erst mit einem BadPlaner-innoPlus oder einer gleichwertigen Programmvariante möglich.